

gabonak zuretzat

Manual de Identidad Visual Corporativa
Ikus Identitate Korporatibo Gida



Donostia Gazteria, Diciembre 2017 Abendua

Este manual resume las pautas necesarias a seguir para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Gabonak Zuretzat en todas sus posibles formas.

Ha sido desarrollado pensando en todas las personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca.

El fin de este manual es la resolución rápida y clara de cualquier cuestión relativa a la aplicación de la marca y se debe consultar cada vez que la misma se emplee en cualquier forma. Se evitará aplicar la marca de forma diferente a la especificada en este manual.

El correcto y consistente uso gráfico de la marca Gabonak Zuretzat es importante para su reconocimiento, identificación y refuerzo y por lo tanto para conseguir una marca homogénea, reconocible y congruente.

Este manual se puede leer en orden de sus páginas o acudiendo directamente a la página de interés, utilizando el índice de contenidos.

índice

1

Identidad Corporativa

Gabonak Zuretzat

Mensaje y valores

Objetivos de la IVC

2

Simbología básica

Logotipo

Versiones

Construcción gráfica

Tipografía

3

Aplicación de la marca

Posición y tamaño

Aplicación del color

Modificaciones gráficas

Ejemplos

identidad corporativa

Gabonak Zuretzat

Gabonak Zuretzat es un programa anual dentro de los servicios de ocio y cultura del Departamento de Juventud (Donostia Gazteria) del Ayuntamiento de Donostia - San Sebastián.

El programa consiste en una oferta amplia de talleres y actividades organizadas por diferentes entidades para niños y jóvenes en los diferentes barrios de la ciudad durante la época de navidades.

Desde el año 2017, la programación se divide en "Haurrak" (niños de 3 a 12) y "Gazteak" (Jóvenes de 12 a 30) con un cartel, folleto y su respectivo diseño independiente.

Mensaje y valores

El objetivo principal del programa Gabonak Zuretzat es la ocupación de niños y jóvenes de una manera lúdica y cultural, dando a conocer alternativas y nuevas formas de diversión al público joven. Dentro de este marco, las actividades tienen un valor educativo, transmitiendo y potenciando valores y actitudes positivas en relación a la coeducación, participación activa, solidaridad y ocio creativo. Dejando de lado la discriminación, pasividad, individualismo y consumismo.

Objetivos de la Identidad Visual Corporativa (IVC)

La principal función de la IVC es la redefinición gráfica del programa y su presentación congruente y atractiva hacia fuera y dentro. La separación del programa y sus aplicaciones gráficas en Haurrak y Gazteak hace necesaria una IVC común que identifique las dos partes claramente con el "programa madre" y que cree una unidad gráfica. Aparte de la unidad dentro del mismo año, la IVC tiene como objetivo unificar las diferentes ediciones de Gabonak Zuretzat y crear un programa reconocible a lo largo de los años. Esta necesidad se crea especialmente por la gran libertad creativa en el diseño de los carteles para los que no hay pautas gráficas que se repiten a lo largo de diferentes ediciones. La IVC presente quiere hacer de Gabonak Zuretzat un programa gráficamente más reconocible sin limitar la libertad absoluta a la hora de diseñar los carteles.

simbología básica

Logotipo

El elemento principal de la Identidad Gabonak Zuretzat es su logotipo que se usará en las diferentes aplicaciones de la marca, como el cartel, folleto, banners etc.

Se trata de un logotipo versátil y compacto que funciona con cantidad de estilos gráficos diferentes lo cual posibilita mantener la libertad gráfica y estilística absoluta a la hora de diseñar los carteles.

Se basa en el nombre de la marca escrita en la tipografía "Catamaran" que se presenta más adelante. Transmite un aire de festividad recordando sutilmente a la grafía vasca sin cobrar demasiada personalidad propia.

El recuadro alrededor da contundencia al logotipo y ayuda a que la marca destaque entre cualquier tipo de contenido sin tener dimensiones demasiado amplias. Además, es la base para la gran versatilidad y modificabilidad del logotipo según el estilo gráfico del respectivo cartel.

La versión principal del logotipo incluye la especificación "Haurrak" o "Gazteak" y el año.



Versiones

Entre las versiones del logotipo principal se encuentran una versión sin recuadro, una versión sin año y una versión general sin especificación de Haurrak o Gazteak.

La versión sin recuadro sólo se debería aplicar si se puede garantizar la legibilidad y un cierto protagonismo de la marca.

gabonak
zuretzat
HAURRAK
2017

gabonak
zuretzat
GAZTEAK
2017

La versión sin año está pensada para casos en los que el año se implementa de otra forma dentro del cartel y para aquellas aplicaciones que quieran perdurar en el tiempo. Aunque se aplique de otra forma, el año no debería cobrar más protagonismo que en la versión con año.

gabonak
zuretzat
HAURRAK

gabonak
zuretzat
GAZTEAK

La versión general se utilizará para publicaciones generales del programa sin diferenciar entre públicos.

gabonak
zuretzat
2017

gabonak
zuretzat

Construcción gráfica

El sistema según el que una marca está construida influye activamente en la manera de la que será percibida por las personas. El cerebro humano interpreta ciertas proporciones, repeticiones y simetrías como más armoniosas que otras.

El cuadrado base del logotipo de Gabonak Zuretzat está determinado por las dimensiones de la n minúscula de su tipografía. Las medidas de este cuadrado se utilizan repetidamente en el logotipo. Tanto como altura del interlineado en “gabonak zuretzat” como en la distancia de las letras al borde del recuadro.



Además, existen varias proporciones áureas en el logotipo. Tanto la línea de la altura en x de “zuretzat” como la línea de altura de “Gazteak” dividen el recuadro exterior de manera áurea. Lo mismo pasa con la línea de altura del año que divide la mitad inferior del recuadro de manera áurea.

La distancia que se relaciona en una proporción áurea con la anchura del año determina la altura de las dos líneas de Gabonak Zuretzat y la distancia entre la línea de altura de “Gazteak/Haurrak” y el borde bajo del recuadro.

En la esquina superior derecha podemos observar como las últimas tres letras de “gabonak” en conjunto con el recuadro encajan en un rectángulo áureo. Este mismo rectángulo y sus rectángulos áureos subyacentes encajan de múltiples formas con otros elementos del logotipo como se puede observar en la gráfica.




Tipografía

La tipografía en la que se basa el logotipo de Gabonak Zuretzat se llama “Catamaran” y está publicada bajo licencia Open Type Licence.

Se trata de una tipografía relativamente neutra y moderna pero con una “chispa” especial. Su carácter particular se debe al ligero contraste y las terminales diagonales y ligeramente incisas que suelen ser poco comunes en tipografías de palo seco.

La tipografía es especialmente apta para este proyecto ya que sus características especiales coinciden con ciertos elementos distintivos de las tipografías clásicas vascas y por lo tanto transmite un aire vasco sin caer en un aspecto demasiado tradicional.

Es una tipografía muy completa con un total de nueve estilos, de las que se utilizaron los pesos Black y Medium en el logotipo.



g a b n k z r t

The image shows the lowercase letters 'g', 'a', 'b', 'n', 'k', 'z', 'r', and 't' in a bold, black, sans-serif font. Each letter is surrounded by several red circles of varying sizes, highlighting specific features or terminals of the typeface. For example, the 'g' has a circle at its top left, the 'a' has circles at its top and bottom, the 'b' has circles at its top and bottom, the 'n' has a circle at its top, the 'k' has circles at its top and bottom, the 'z' has circles at its top and bottom, the 'r' has circles at its top and bottom, and the 't' has circles at its top and bottom.

Catamaran

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
WXYZabcdefghijklmnopqr-
stuvwxyzáéíóúüñ¿iÁÉÍÓÚÝÏ
ÜÑo123456789_.,;...¿?!«»,,,()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóúüñ¿
iÁÉÍÓÚÝÏÜÑo123456789_.,;...¿?!«»,,,()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZab-
cdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóúüñ¿iÁÉÍ
ÓÚÝÏÜÑo123456789_.,;...¿?!«»,,,()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZab-
cdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóúüñ¿iÁÉÍ
ÓÚÝÏÜÑo123456789_.,;...¿?!«»,,,()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZab-
cdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóúüñ¿iÁÉÍÓ
ÚÝÏÜÑo123456789_.,;...¿?!«»,,,()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc-
defghijklmnopqrstuvwxyzáéíóúüñ¿iÁÉÍÓÚ
ÝÏÜÑo123456789_.,;...¿?!«»,,,()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc-
defghijklmnopqrstuvwxyzáéíóúüñ¿iÁÉÍÓÚÝÏ
ÜÑo123456789_.,;...¿?!«»,,,()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc-
defghijklmnopqrstuvwxyzáéíóúüñ¿iÁÉÍÓÚÝÏ
ÜÑo123456789_.,;...¿?!«»,,,()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc-
defghijklmnopqrstuvwxyzáéíóúüñ¿iÁÉÍÓÚÝÏ
ÜÑo123456789_.,;...¿?!«»,,,()**

aplicación de la marca

Posición y tamaño

El logotipo se aplicará siempre en la esquina superior derecha de carteles y folletos. Para su posición y tamaño exacto hay algunas recomendaciones que se deben entender como mínimos pero que se pueden aumentar si el diseño lo requiere:

tamaño estándar (para aplicaciones A3):

versión con recuadro: 8,6 cm de ancho

versión sin recuadro: 8 cm de ancho (el tamaño de la letra aumenta)

posición estándar (para aplicaciones A3 y A4):

En la esquina superior derecha. Distancias al borde:

distancia versión con recuadro: 10mm

distancia versión sin recuadro: 15mm



Aplicación del color

En cuanto a la aplicación del color en el logotipo, existe total libertad creativa. De esta manera se puede integrar al máximo en el respectivo cartel. El recuadro puede ser de color, blanco, negro o semitransparente.

En la aplicación de colores siempre debe estar garantizado que la marca tenga suficiente contraste y legibilidad.



Modificaciones gráficas

El logotipo de Gabonak Zuretzat está diseñado para tener máxima versatilidad y no interferir con el proceso creativo de los carteles de cada año. Las modificaciones gráficas del propio logotipo según el estilo gráfico del cartel están permitidas y deseadas.

Especialmente la versión principal con recuadro es apta para múltiples modificaciones, incluyendo también adaptaciones a estilos más manuales.

A continuación se muestran algunos ejemplos de posibles variaciones.

dibujo



stencil



collage/cartulina



Aparte de las adaptaciones a estilos más manuales, el logotipo se puede adaptar digitalmente a múltiples estilos.

textura de impresión antigua



collage digital con textura



modificación de color y transparencia sobre fondo texturado y con elementos lineales



ejemplos

Para un óptimo entendimiento de lo anteriormente planteado, a continuación se muestran dos ejemplos de carteles con la marca aplicada correctamente.



**gabonak
zuretzat**
GAZTEAK
2017



Kontzertua
Tailer artistikoak
Zirkoa
Sukaldaritza/cocina
...

12-30 urte bitarteko gazteentzako
proposamenak / Propuestas dirigidas
a jóvenes de 12-30 años

www.donostia.eus/gabonakzuretzat



Identidad Visual Corporativa
Gabonak Zuretzat
Ikus Identitate Korporatiboa
2017ko azaroan sortua
creada en noviembre 2017

anna
schimpf.

comunicación gráfica fotografía

www.annaschimpf.com
hola@annaschimpf.com
+34 611 201 374



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN
Gazteria